



# 電視上網產業展望與聯盟簡介

電視上網聯盟總召集人

資策會網多所 何寶中

2009/11/30



# 電視服務發展趨勢

Broadcast(Analog to Digital)

PVR/VOD

TV with internet



VHS



DVD





# 電視上網開創新型態的閱聽體驗

---

- TV 1.0
  - Broadcasting
  - Watching
- TV 2.0
  - Tivo-Like: PVR, VOD
  - Selecting
- TV 3.0
  - TV with internet (Open API, Web2.0, UGC, Open IPTV)
  - Surfing, Playing, Sharing



# 歐美日在電視上網應用之發展

---

- HbbTV in the EU

- Canal+, France Televisions, Eutelsat, ANT, OpenTV, Opera等公司於2009年8月合組HbbTV聯盟，將以 Open IPTV Forum, CEA, DVB and W3C 等標準基礎，訂定“Hybrid Broadcast Broadband TV”之產業標準


- Connected TV in the US

- Yahoo & Intel 於2009年CES show推出 Yahoo TV widget channel 平台
- Broadcom於2009年Q1發表整合Chumby平台到聯網電視、機上盒以及藍光播放器之SoC解決方案

- acTVila in the Japan

- 2007年2月Sony、Sharp、Panasonic、Toshiba及Hitachi等五家數位電視製造商和網路ISP業者So-Net合資推出一個名為“acTVila”的數位電視入口網站
- 預估2009年日本市場將有220萬台連網電視出貨量。

# 各大電視品牌廠2009推出聯網電視

廠商	產品型號	尺寸	主要規格						備註
			BL	FH D	Internet	DLNA	FR	Content	
Sony	W/Z5100/ XBR9	40"/46"/ 52"	CCFL	Yes	Ethernet	Yes	240Hz	Bravia Widget	
Philips	Aurea 9664/9604	42"	CCFL	Yes	WiFi/Et hernet	Yes	200Hz	Philips Net TV	
Sharp	LC65SE94U	65"	CCFL	Yes	Ethernet	Yes	120Hz	Aquos Net	
Vizio	*TBD	55"	LED	Yes	WiFi/Et hernet	No	240Hz	Yahoo! Widget	
Samsung	7 Series	40"/46"/5 2"	CCFL	Yes	WiFi/Et hernet	No	240Hz	Internet @TV	
Samsung	8 Series	40"/46"/ 52"	LED	Yes	WiFi/Et hernet	No	240Hz	Internet @TV	
Toshiba	XV645/ZV65 0/SV670s	40"/42"/ 46"/47"/ 52"/55"	LED	Yes	WiFi/Et hernet	Yes	240Hz	Yahoo! Widget	
Panasonic	Z1/V10/G10	42"~65"	PDP	Yes	WiFi/Et hernet	Yes	NA	VIERA Cast <sup>TH</sup>	

資料來源:MIC 2009/03



# 電視上網提供數位內容匯流契機





# 電視上網催生新興互動應用



TV needs knowledge of Program, Time Sync, Space Sync

Source: NBC UNIVERSAL



# 台灣發展聯網電視產業的機會與挑戰

- 台灣產業的優勢與機會
  - 全球開放系統形成：電視上網不再只是大廠獨門的遊戲
  - 台灣偶像劇已具輸出實力：台灣偶像劇版權已賣出至中國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、韓國、日本、北美、紐西蘭、澳洲等
  - 台灣PC及網通產業競爭力強：具全球競爭力的完整產業價值鏈
  - 薄型電視品牌規模小：與全球市場標準接軌，有利於擴大利基
- 台灣產業面臨的挑戰
  - 電視上網機制百家爭鳴，不利服務營運商經營
  - 電視上網應用平台技術(Service platform, App store)國內業者掌握度低
  - 電視代工業者以大廠之低階產品為主，對網路電視技術整合度低
  - 內需市場規模不足，不易形成足量經濟規模，影響國內電視品牌業者發展電視上網的意願





# 台灣發展聯網電視產業的關鍵議題

- 提出未來電視上網相關技術規格及機制，促成我國資訊、通訊與視訊產業之整合
- 開發人性化操控介面與創新互動應用服務以提升電視上網之使用樂趣
- 結合國內IC業者發展開放標準之上網服務裝置中介軟體
- 與電視廣播業者及影音內容業者合作，推動新興連網電視應用服務，並聯合電視上網裝置業者，以硬帶軟將內容帶往國際市場
- 催生電視上網服務營運商



# 電視上網聯盟簡介



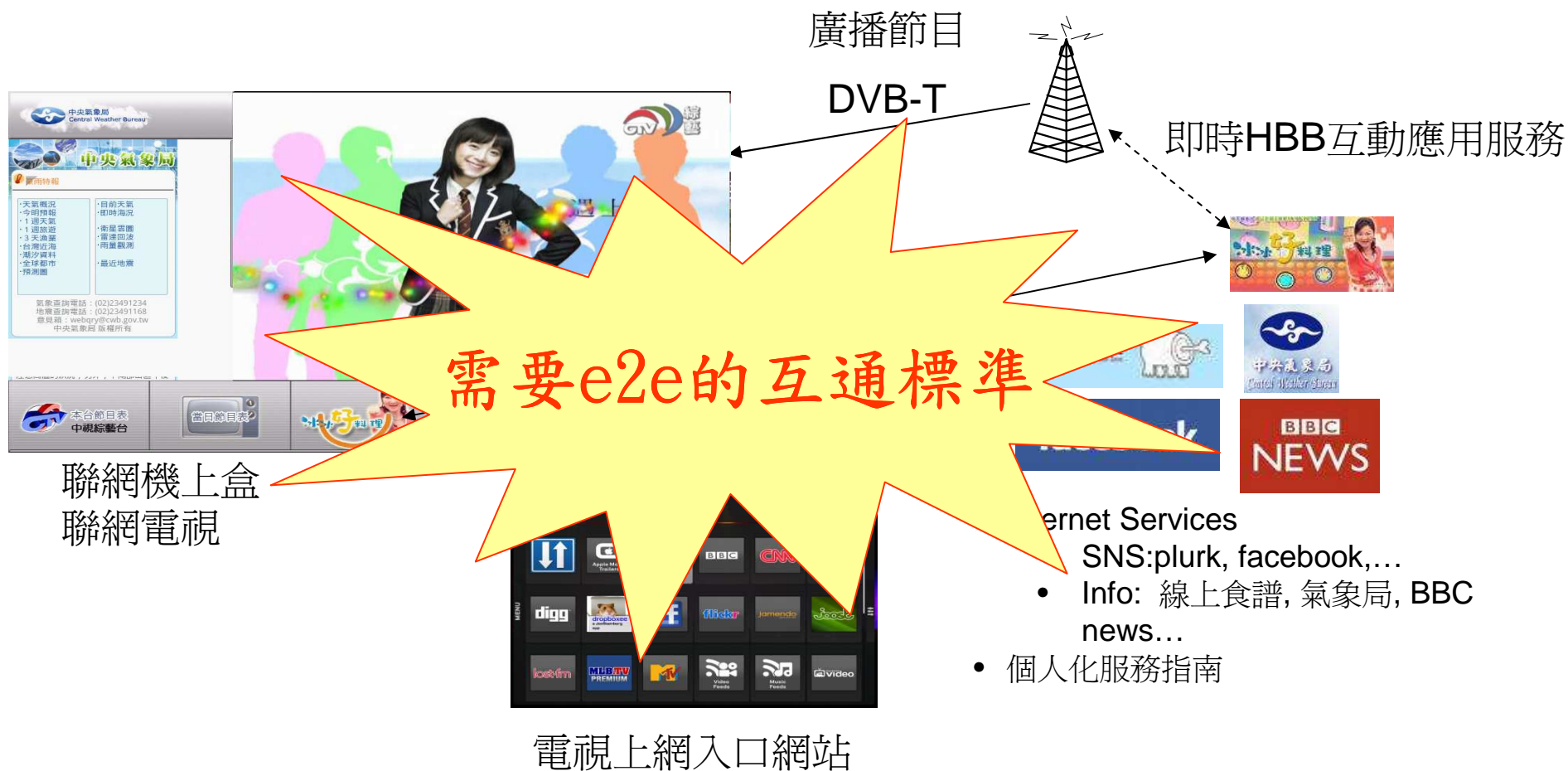
# 電視上網聯盟成立宗旨

---

- 提出電視上網相關技術規格及機制，以為產業開發之參考。
- 提出未來電視上網服務管理機制，促進相關產業之發展，提升國家整體經濟環境。
- 促成我國資訊、通訊與視訊產業之整合，並與國際先進技術接軌，強化我國數位匯流技術，提昇產業競爭力

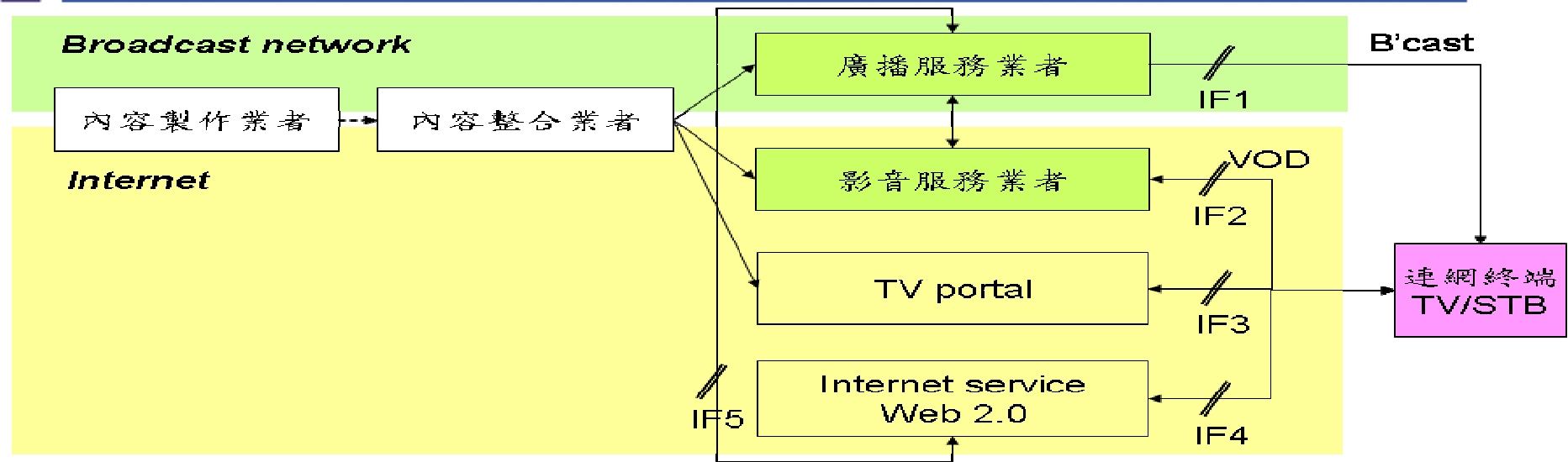


# 聯網電視互動服務情境





# 提出電視上網服務之e2e互通標準

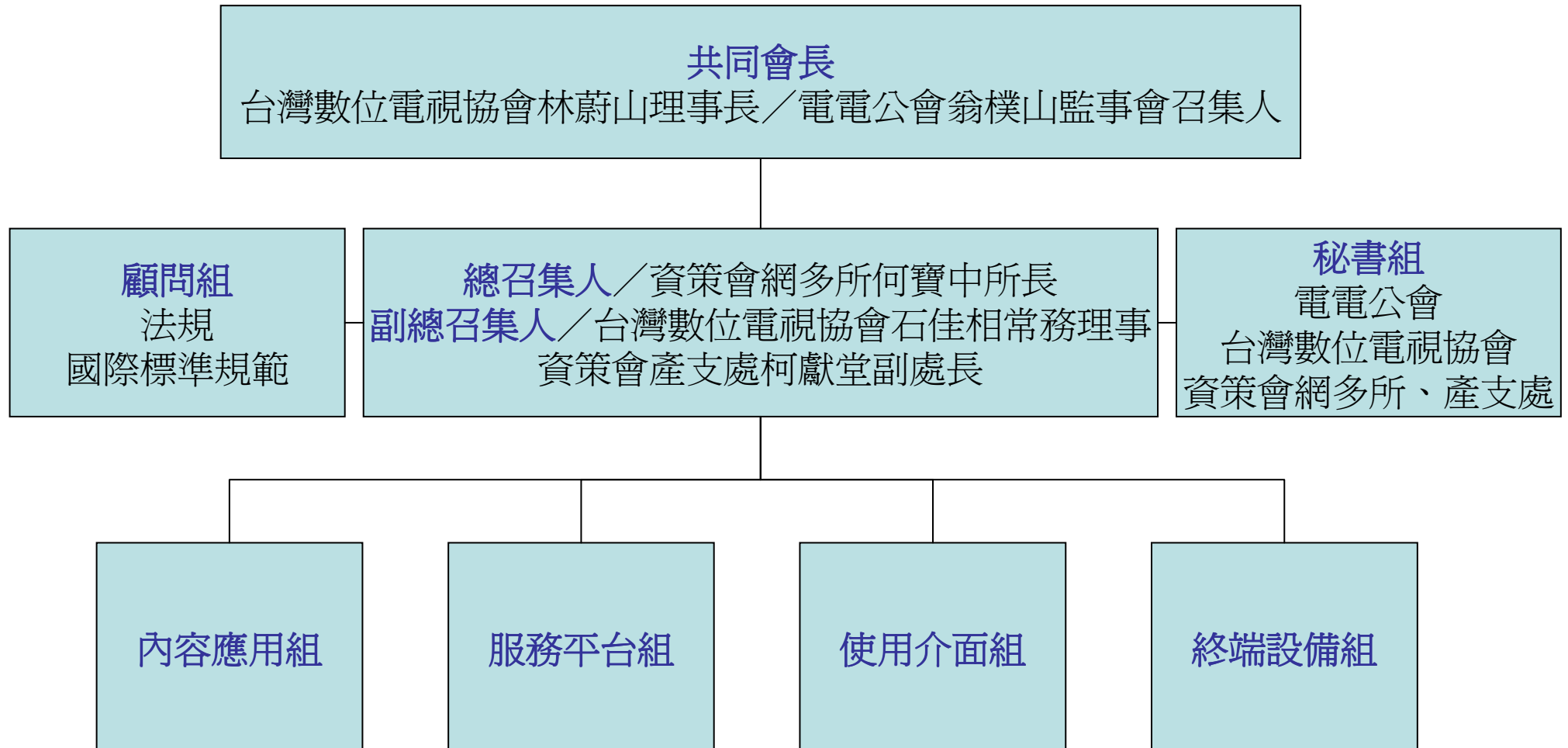


串連既有國際標準，以提供台灣電視上網應用之e2e互通性

- OIPF
  - JavaScript APIs for TV environment (e.g. tuning, now/next info, PVR, ...)
  - Media formats
- DVB
  - Application signaling
  - Stream events
- W3C
  - XHTML
  - CSS 2.1, CSS-TV
  - DOM-2 (including XML Document support)
  - ECMAScript
  - XMLHttpRequest

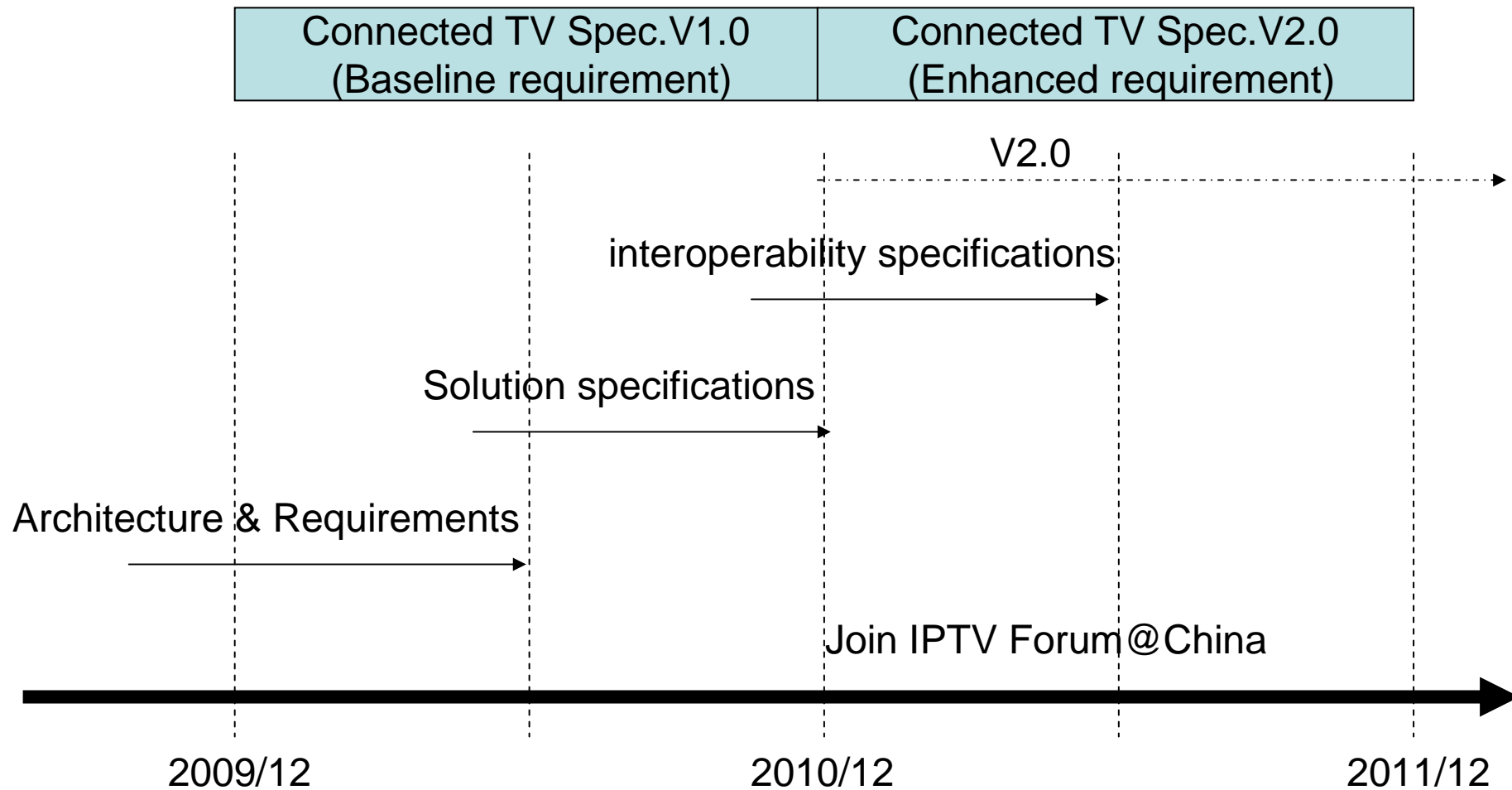


# 聯盟組織架構





# 標準產出時程規劃





# 歡迎加入電視上網聯盟

## 聯絡人資訊

台灣數位電視協會

紀淑芬小姐

02-77166117

belinda@dtvc.org.tw

台灣區電機電子工業同業公會

楊士鋒先生

02-87926666 #238

kenny@teema.org.tw